

## Pressemitteilung „klardigital 2012“

1. September 2011



Schon umgeschaltet...?

### **Acht Monate vor der Abschaltung der analogen Satellitenübertragung / Fernsehsender setzen zur IFA 2011 erneut Informationsschwerpunkt**

In acht Monaten endet nach über 20 Jahren die analoge Satellitenübertragung in Deutschland. Am 30. April 2012 schalten alle deutschen Programmanbieter auf ausschließlich digitale Satellitensignale um. Jetzt setzen ARD, Mediengruppe RTL Deutschland, ProSiebenSat.1 Media AG, VPRT und ZDF im Rahmen der Initiative „klardigital2012“ dazu einen weiteren Informationsschwerpunkt parallel zur Internationalen Funkausstellung 2011 in Berlin vom 2. bis 7. September.

Um die Öffentlichkeit auf die bevorstehende Abschaltung hinzuweisen, zeigen die Fernsehsender beispielsweise einen gemeinsamen TV-Spot. Auch Laufbänder und Radiospots werden auf das Thema aufmerksam machen. Zusätzliche Informationen im Internet und in redaktionellen Beiträgen kommen ebenso hinzu wie konkrete Hilfestellungen, etwa die Prüfung der persönlichen Empfangssituation auf der Videotextseite 198 fast aller beteiligten Sender. Die IFA 2011 bietet zudem Gelegenheit, sich aktuell über Produkte und Technik zu informieren.

Zuschauer, die ihre TV-Programme noch analog über Satellit empfangen, sind gut beraten, den Umstieg von analogem auf digitalen Empfang jetzt zu planen, um mögliche Engpässe oder Mehrkosten kurz vor der Abschaltung zu vermeiden. Auch öffentliche und soziale sowie gewerbliche Einrichtungen und Betreiber von Gemeinschaftsanlagen sollten sich rechtzeitig um den Wechsel auf digitalen Empfang kümmern.

Als Alternativen zum digitalen Satellitenfernsehen stehen Kabel-Fernsehen, DVB-T oder Internet-Fernsehen (IPTV) zur Verfügung.

Für Oktober 2011, ein halbes Jahr vor der Abschaltung der analogen Satellitenübertragung, plant die Initiative „klardigital 2012“ eine weitere, umfassende Aktionswoche. Nach aktuellen Zahlen der GfK sind noch bis zu 4,84 Millionen Haushalte betroffen, das entspricht rund 13,5 Prozent aller deutschen Fernsehhaushalte.

„klardigital 2012“ ist eine Initiative der Medienanstalten in Zusammenarbeit mit ARD, Mediengruppe RTL Deutschland, ProSiebenSat.1 Media AG, VPRT und ZDF. Ihre Aufgabe ist die Information der betroffenen Satellitenhaushalte sowie die Beratung von Fachhandel, Fachhandwerk, Wohnungswirtschaft und Kabelnetzbetreibern.

Ausführliche Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.klardigital.de](http://www.klardigital.de).

#### **Pressekontakt:**

Projektbüro klardigital  
Klaus Hofmann  
c/o Gemeinsame Geschäftsstelle der Landesmedienanstalten  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin  
Tel.: 030 / 2064690-90  
E-Mail: [presse@klardigital.de](mailto:presse@klardigital.de)