



18. Januar 2012

**Analoge Satellitenübertragung endet in 100 Tagen  
Fernsehsender informieren über Abschaltung der Signale am 30. April 2012**

Am 21. Januar sind es noch 100 Tage, dann wird die analoge Satellitenübertragung für Fernsehen und Radio eingestellt. Alle deutschen TV-Sender verbreiten ihre Programme ab 30. April 2012 um 3 Uhr früh über Satellit nur noch digital. Um weiterhin fernsehen zu können, müssen bis dahin die Haushalte, die noch analog über Satellit empfangen, dringend auf digitalen Empfang umstellen. Wer jetzt noch nicht umgestiegen ist, sollte sich rasch um Geräte und Zubehör kümmern, um möglichen Engpässen bei Fachhandel und Fachhandwerk zu entgehen. Auch Betreiber von Mehrteilnehmer- oder Kabelanlagen, die noch nicht auf die digitale Signalzuführung umgestellt haben, sollten jetzt schnell handeln.

Mit einer weiteren Aktionswoche werden die Fernsehsender ihre Informationskampagne deshalb noch einmal verstärken und die verbleibende Zeit nutzen, um insbesondere in den Programmen auf die Abschaltung des analogen Satellitensignals hinzuweisen.

Im laufenden Programm wird vor allem der Einsatz von Laufschriften mit Hinweis auf die bevorstehende Abschaltung intensiviert. Diese Einblendungen werden ausschließlich über den analogen Verteilweg ausgestrahlt und erreichen lediglich die noch betroffenen Satelliten-Haushalte. Darüber hinaus werden erneut u. a. zahlreiche redaktionelle Servicebeiträge sowie Fernseh- und Radiospots gesendet. Videotexte und Internet-Angebote bieten weiterhin hilfreiche Informationen.

Unter der Federführung des Projektbüros „klardigital 2012“ fanden bereits seit April 2011 mehrere Aktionswochen mit umfangreichen Maßnahmenpaketen statt, um frühzeitig auf die Abschaltung hinzuweisen und die betroffenen Zuschauer aufzuklären.

„klardigital 2012“ ist eine Initiative der Landesmedienanstalten in Zusammenarbeit mit ARD, Mediengruppe RTL Deutschland, ProSiebenSat.1 Media AG, VPRT und ZDF. Ihre Aufgabe ist die Information der betroffenen Satellitenhaushalte sowie die Beratung von Fachhandel, Fachhandwerk, Wohnungswirtschaft und Kabelnetzbetreibern.

Ausführliche Informationen sowie Bilder und Grafiken erhalten Sie im Internet unter [www.klardigital.de](http://www.klardigital.de)

Pressekontakt:  
Projektbüro klardigital  
Klaus Hofmann  
c/o Gemeinsame Geschäftsstelle der Landesmedienanstalten  
Friedrichstraße 60  
10117 Berlin  
Tel.: 030 / 2064690-90  
E-Mail: [presse@klardigital.de](mailto:presse@klardigital.de)