



Pressemitteilung „klardigital 2012“

18. April 2012

Es ist soweit. In wenigen Tagen, am 30. April 2012 endet in Deutschland das analoge Satellitenfernsehen.

Für alle Fernsehzuschauer, die jetzt noch über einen analogen Satellitenempfang verfügen, wird es allerhöchste Zeit, auf Digital-TV umzurüsten, damit am 30. April 2012 der Bildschirm nicht schwarz wird.

Seit zwei Jahren informieren die deutschen TV-Sender mit Hilfe von TV- und Hörfunk-Spots, redaktionellen Fernsehberichten sowie im Videotext, im Internet und in der Presse kontinuierlich über das bevorstehende Ereignis. Auch die Landesmedienanstalten haben vielfältige Wege genutzt, um Zuschauer und Fachleute darauf aufmerksam zu machen.

Zudem weisen seit Januar dieses Jahres regelmäßige Laufbandeinblendungen auf die Abschaltung hin. Mit dem 16. April 2012 wurde die Zahl der Einblendungen noch einmal erhöht. Diejenigen TV-Haushalte, die diese Laufbandeinblendungen sehen, müssen nun dringend handeln.

All diejenigen, die noch nicht umgeschaltet haben, erhalten weitere Informationen im Internet unter www.klardigital.de. Konkrete Hilfe zur Umstellung bieten auch der Fachhandel und das Fachhandwerk an.

Nach der Abschaltung, die am 30. April 2012 um 3:00 Uhr morgens stattfinden wird, ist zudem auf fast allen analogen Satellitenkanälen eine Texttafel mit dem Hinweis auf die Abschaltung zu sehen.

Mit der Abschaltung des analogen Satellitenfernsehens werden einige neue Programme ihre digitale Satellitenausstrahlung beginnen sowie ein paar bereits digital empfangbare TV-Angebote den Sendekanal (Transponderplatz) wechseln. Die entsprechenden Hinweise der Sender sind zu beachten.

„klardigital 2012“ ist eine Initiative der Landesmedienanstalten in Zusammenarbeit mit ARD, Mediengruppe RTL Deutschland, ProSiebenSat.1 Media AG, VPRT und ZDF. Ihre Aufgabe ist die Information der betroffenen Satellitenhaushalte sowie die Beratung von Fachhandel, Fachhandwerk, Wohnungswirtschaft und Kabelnetzbetreibern.

Ausführliche Informationen sowie Bilder und Grafiken erhalten Sie im Internet unter www.klardigital.de

Pressekontakt:
Projektbüro klardigital
Klaus Hofmann
c/o Gemeinsame Geschäftsstelle der Landesmedienanstalten
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Tel.: 030 / 2064690-90
E-Mail: presse@klardigital.de